

ARCHITECTUUR UITSTAP BRUSSEL

FAC

LIVING TOMORROW CAMPUS

SCHÜCO

Brussel, 07/06/24, Geert Michels

SCHÜCO



LIVING TOMORROW HISTORY

MILESTONES

16/03/1995 – 16/03/2000
LIVING TOMORROW 1

- BRUSSEL
- 160 participants
- 450.000 visitors
- 6M EUR investment



01/03/2004 – 01/03/2009
LIVING TOMORROW A'DAM

- AMSTERDAM
- 40 participants
- 750.000 visitors
- 17M EUR investment



2009 ESTABLISHMENT ADVISORY PILLAR
TOMORROWLAB NV

- BRUSSEL
- +40 coworkers
- +400 clients
- + 4M EUR yearly revenue



22/12/2012 – 22/12/2018
LIVING TOMORROW 4

- BRUSSEL "2020"
- 90 participants
- 750.000 visitors
- 12M EUR investment



1995



24/04/2000 – 24/04/2005
LIVING TOMORROW 2

- BRUSSEL
- 100 participants
- 550.000 visitors
- 10M EUR investment



01/03/2007 – 01/03/2012
LIVING TOMORROW 3

- BRUSSEL
- 70 participants
- 650.000 visitors
- 12M EUR investment



20/09/2013 – 20/09/2016
CAREHOME OF THE FUTURE

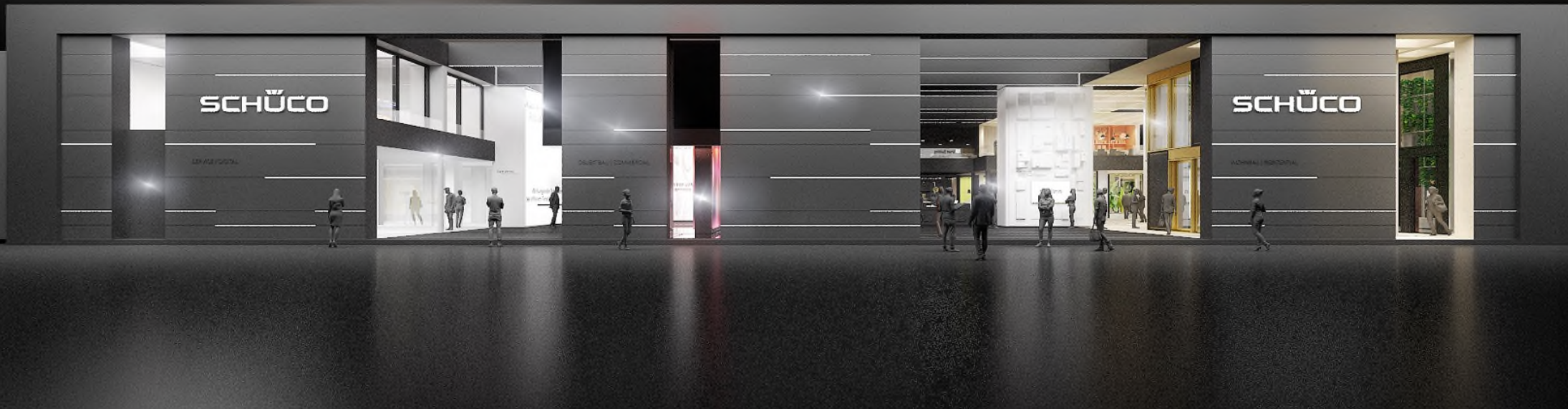
- BRUSSEL
- 90 participants
- 40.000 visitors
- 29M EUR investment



2022 - 2025
LIVING TOMORROW 2030

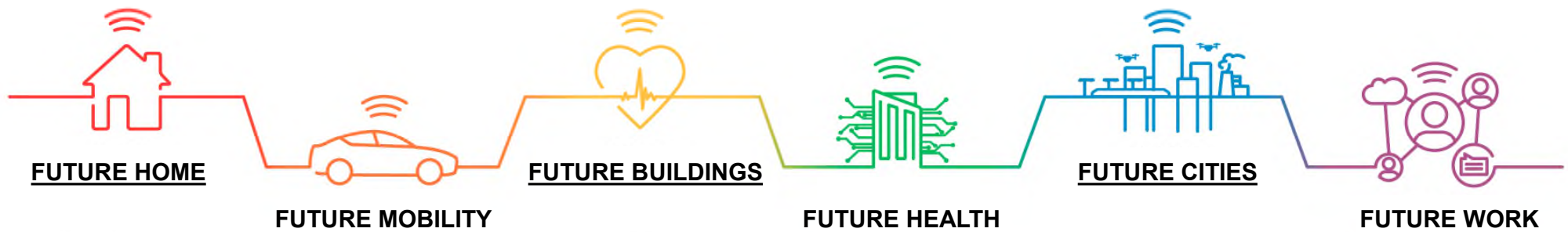
SCHÜCO BELGIUM CAP 2025 – BAU 2019

DIGITALISATION – SECURITY – HOME – ACOUSTICS – VERTICAL – SMART BUILDING



LIVING TOMORROW SCHÜCO CO-INITIATOR

Waar staat Living Tomorrow voor?



LIVING TOMORROW SCHÜCO CO-INITIATOR

Waarom dit partnership?

Onze waarden als basis voor initiatief nu en in de toekomst



INNOVATIE

Continu verbeteren



KWALITEIT

Uitstekende resultaten nastreven



PARTNERSCHAP

Onze klanten inspireren



VERANTWOORDELIJKHEID

Een voortrekker en rolmodel zijn

LIVING TOMORROW SCHÜCO CO-INITIATOR

Wat is het voordeel voor onze partners ?

- Gezamenlijk **innoveren** en **co-creëren** door te **inspireren**
- Living Tomorrow-locatie als:
 - **Schüco-showcase**
 - **Ontmoetingsplaats**
 - **Samenwerkingshub**
- Expertise en **kruisbestuiving**
+80 partners
- Centrale **locatie** in uniek kader
- Branding op vlak van **innovatie & versterken** van het **merk Schüco** in de lokale markt
- **Media exposure** vanuit Living Tomorrow en concrete zichtbaarheid

STRATEGIE

ONZE MISSIE

WIJ STREVEN ERNAAR MENSEN
EEN GOED LEVEN IN
GEBOUWEN, WONINGEN EN
DAARBUITEN TE GEVEN - OVER
ALLE GENERATIES HEEN.

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



13

CLIMATE
ACTION



12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



8

DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10

REDUCED
INEQUALITIES





VERANTWOORDELIJKHEID

Een voortrekker en rolmodel
zijn

„ **DUURZAAMHEID**
is geen trend, het is een houding. “

Andreas Engelhardt
Managing Partner



Design to Decarb



- Design >
- Funktion >
- Carbon Control Consulting >
- EPDs für die Zertifizierung >

Build to Decarb



- Material >
- Hybrid Systeme >
- Verpackungsmanagement >
- Carbon Control Consulting >
- CO₂ Fußabdruck auf Knopfdruck >

Recycle to Decarb



- Materialkreislauf >
- IoF ID - Recycle >
- Re:Core >

Operate to Decarb



- Energieeffizienz >
- Energiegewinnung >
- Wartung & Produktupgrades >
- IoF ID - Operation >
- Global Service Team >



Innoverende technologieën

Kwaliteit, Veiligheid, Duurzaamheid, ...

SCHÜCO

Uniek partner netwerk

Kennis

Delen van competenties, Expertise, contacten, ...

Sterk Merk

Reputatie. Imago. Successen.

GLOCAL

Sterke lokale verankering met globale kennis en ondersteuning

Duurzame opleidingen

Competitiviteit. Groei. Voortrekker.

SchüCal

Professionele logistiek en services

Betrouwbaar, Flexibel, Proces zekerheid ...



Competitiviteit continu verhogen !

LIVING TOMORROW TOEGEPASTE SCHÜCO-SYSTEMEN

Welke Schüco-systemen zitten in het gebouw?

1. FWS 35PD
2. AS FD 90.HI
3. AWS 114 PAF + TipTronic
4. ASE 80 LC (elke typeverdieping)
5. FWS 60 CV met Frans balkon
6. AWS 90 AC.SI
7. AWS 75.SI + TipTronic
8. AS PD 75.HI Performance Line
9. AD UP Barrierevrij
10. Schüco Interior Systems
11. FWS 50



Thanks.

